

Ritaglio stampa ad uso esclusivo
del destinatario, non riproducibile

VEGA

Store in rete con l'Avatar che indossa gli abiti per noi

Provare un capo prima di comprarlo online, evitando così un acquisto inutile. E, magari, chiedere un secondo parere ai propri amici di Facebook. Tra poche settimane tutto questo sarà possibile grazie a Glammy: un nuovo store in rete che punta a rivoluzionare l'e-commerce grazie a una tecnologia brevettata. L'utente, attraverso la creazione di un avatar bidimensionale che replica con precisione le proprie misure fisiche, potrà infatti adattare la foto del capo al proprio clone virtuale come in un qualsiasi camerino.

Inoltre, Glammy ancora il mondo dell'e-commerce alle principali piattaforme di social network per amplificare e rendere condivisa l'esperienza di shopping. L'idea di questo store-community è nata da un team di giovani creativi - Marco Dell'Era, Alessandro Fabozzi ed Antonio Tesoro - e, dopo un investimento iniziale di 100mila euro e oltre un anno di lavoro, il sito diventerà realtà grazie all'impegno di un pool di aziende e imprenditori italiani - Digi-View, Web due punto zero, Opera NetCenter, Bioss Consulting, Luca Martinetti, Luca Panieri e Alessandro Folador - riuniti nella società DV Group, proprietaria del marchio Glammy. «È un'opportunità nuova per gli utenti - dice Marco Dell'Era, ex direttore marketing di Dsquaredz e socio fondatore dello store - ma anche per le aziende che vogliono investire nel web di qualità, ma non hanno i budget delle grandi griffes». Il villaggio-negozio sarà diviso in due vie principali: una dedicata ai capi della collezione corrente, l'altra alle proposte outlet. Il lancio di glammystore.com avverrà all'inizio di dicembre con un progetto dedicato allo shopping natalizio e rivolto ai primi clienti registrati sulla piattaforma; il sito partirà a pieno regime nel gennaio 2011.