



facebook Ricerca

The Art of Travel by Louis Vuitton

Backstage Info Fashion show F/W Campaign Mon Monogram Legends

A NEW TURN IN FASHION SPRING SUMMER 2011

Supportici ogni ora

The Art of Travel by Louis Vuitton your official destination for everything Louis Vuitton

Get on the guest list and obtain the badge >

Glammy.it

Un avatar in camerino

Un nuovo progetto approda al mondo dell'e-commerce di accessori e abbigliamento. Si tratta di **Glammy** (glammy.it), una sorta di cittadella della moda fatta di outlet e monomarca, che promette di risolvere due importanti problematiche dell'acquisto online: la prova del capo e la shopping experience del cliente. Come? Il sito (accessibile da pc e mobile) crea in pochi secondi un avatar bidimensionale dell'utente, replicandone con precisione dettagli del viso, taglie e misure. In questo modo, i capi in vendita, fotografati, possono essere indossati attraverso il proprio clone digitale, rendendo possibile una prova del look simile a quella che si farebbe nel camerino di un negozio fisico. Gli avatar potranno infine raggiungere una "piazza" per commentare i propri acquisti, collegandosi anche alle piattaforme dei principali social network. Il progetto, ideato da **Marco Dell'Era, Alessandro Fabozzi e Antonio Tesoro**, si propone come un innovativo strumento di sviluppo del business per le aziende della moda: "Aprire un proprio sito e-commerce comporta un investimento considerevole, così come è estremamente costoso mantenerlo, aggiornarlo e comunicarlo - commenta Dell'Era -. Il mondo del fashion ha ora a disposizione una piattaforma capace di offrire un canale efficace di vendita online e un innovativo strumento di diffusione del proprio brand". Il sito sarà operativo con l'inizio del 2011, ma già a dicembre dovrebbe partire in "versione ridotta" con i primi brand partner. Giusto in tempo per i regali di Natale. **m.g.**